**Prémios INOV@UTAD - ideias**

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|  |
| --- |
| Nome da Ideia/Projeto: |

|  |
| --- |
| Setor de Actividade/Área de negócio: |

1. **Identificação dos promotores [Anexar CV de cada promotor ao e-mail]**

|  |  |
| --- | --- |
| Nº de promotores: | |
| Promotor 1: | |
| E-mail: | Telemóvel: |
| Promotor 2: | |
| E-mail: | Telemóvel: |
| Promotor 3: | |
| E-mail: | Telemóvel: |
| Promotor 4: | |
| E-mail: | Telemóvel: |
| Promotor 5: | |
| E-mail: | Telemóvel: |

No seguimento da candidatura, descreva, sucintamente, a sua ideia e/ou plano de negócio, enquadrada(o) nos seguintes tópicos, anexando, também, posteriormente esse documento em formato .pdf à candidatura, juntamente com os CV’S dos promotores, com um máximo de 2MB.

**1. Apresentação geral. [máx. 450 palavras]**

* Qual é o área do negócio e o seu setor de atividade?
* Qual é o mercado potencial para os seus produtos/serviços?
* Porque constitui uma proposta inovadora e vencedora?
* A que problema / necessidade o projeto dá resposta?

**2. O histórico da ideia e dos promotores. [máx. 300 palavras]**

* Como é que a ideia de negócio surgiu?
* Que competências possuem os promotores que pode contribuir para o sucesso do projeto.

**3. O mercado. [máx. 300 palavras]**

* Qual o mercado do produto/serviço em termos de dimensão: quantos clientes existem e qual a sua influência no mercado? [o tamanho do mercado pode ser avaliado pelo nível do consumo do produto/serviço numa dada cidade, país, grupo de países ou no mundo inteiro ou, alternativamente, em segmentos bem definidos de clientes com determinadas características].
* Quais são e que características têm os principais concorrentes e produtos existentes?

**4. Projeto. [máx. 400 palavras]**

* Explique a tecnologia envolvida no projeto em termos simples.
* Explique a “Proposta Única de Valor”da ideia, em inovação e diferenciação.
* Descreva as atividades necessárias ao lançamento do produto/serviço e, por cada atividade, todas as ações necessárias.
* Quais são os pontos fortes e os pontos fracos do projeto?

**5. Produção. [máx. 300 palavras]**

* Na cadeia de valor do produto/serviço em causa, que entidades assumem o processo de produção?
* Quais são os custos estimados de produção?

**6. Investimento necessário. [máx. 300 palavras]**

* Qual o investimento necessário para iniciar o negócio?
* Como pode o negócio falhar e qual o nível de risco?
* Como é que tenciona gerir ou minimizar esses riscos e quais as suas consequências?
* O que oferece aos investidores externos? [retorno do investimento, garantias pessoais, etc.].

**7. Estratégia Comercial. [máx. 350 palavras]**

* Explique os canais de acesso aos clientes que deverão ser explorados [ex. diretos como vendedores, telemarketing ou lojas próprias; ou indiretos como alianças com parceiros de distribuição, etc.].

**8. Termo de compromisso.**

Os signatários declaram sob compromisso de honra que:

* leram e aceitam sem reservas todas e cada uma das regras previstas no regulamento do Concurso;
* as ideias e conceitos apresentados no processo de candidatura são originais e provieram dos concorrentes, não se encontrando os concorrentes sujeitos a qualquer impedimento, legal ou contratual de as divulgar à Organização e ao Júri do Concurso, ou de as aplicar no negócio proposto;
* o negócio proposto é lícito, não sendo ofensivo da lei.

**Qualquer dúvida ou esclarecimento envie um e-mail para *inov@utad.pt*.**